

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	1

## Corporate Social Responsibility Policy (CSR)

# سياسة المسؤولية الاجتماعية

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الإجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	2

## Contents

## المحتويات

Page no.	Section Title	عنوان القسم	رقم الصفحة
3	Introduction	المقدمة	٣
3	Definitions	التعريفات	٣
5	Purpose & Objectives	الغرض وأهداف السياسة	٥
6	CSR Governance Structure	هيكل حوكمة المسؤولية الإجتماعية	٦
6	Areas of Focus	مجالات التركيز	٦
7	Dimensions of CSR	أبعاد المسؤولية	٧
10	Implementation	تنفيذ السياسة	١٠
11	General Provisions	أحكام عامة	١١

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	3

## Introduction

In order to enhance its social responsibility and its lofty and pioneering role in community service, with its positive social impact in achieving sustainable development, SADAFCO aims to establish a balance between its goals and the goals that the community aspires to, in order to develop and improve the social and economic conditions of the community to achieve and protect the interests of its individuals.

SADAFCO also aims to contribute effectively to social responsibility in line with the vision of the Kingdom of Saudi Arabia 2030, in the long run, which creates real opportunities for the individuals of the society in various fields to achieve its mission and goals; thus, achieving sustainable growth for its business, through its social initiatives, awareness programs for the community to define social responsibility, the disclosure of each of the social responsibility goals adopted by SADAFCO to its employees and their awareness and education thereof, and the plans developed to achieve social responsibility in the periodic reports related to the Company's activities.

## Definitions

- **The Company:** Saudia Dairy & Foodstuff Company (SADAFCO).
- **Corporate Social Responsibility (CSR):** CSR is a concept whereby companies integrate social and environmental concerns in their business operations and in their interaction with their stakeholders on a voluntary basis. It is about enterprises deciding to go beyond minimum legal requirements and obligations stemming from collective agreements in order to address societal needs. Through CSR, enterprises of all sizes, in cooperation with their stakeholders, can help to

## المقدمة

تعزيزاً للمسؤولية الاجتماعية ولدورها السامي والريادي في خدمة المجتمع، ولما لها من أثر اجتماعي إيجابي في تحقيق التنمية المستدامة، تهدف سدافكو إلى إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إليها، بغرض تطوير وتحسين الأوضاع الاجتماعية والإقتصادية للمجتمع لتحقيق وحماية مصالح أفرادها.

كما تهدف سدافكو إلى المساهمة الفعالة في المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، وذلك على المدى البعيد الذي يخلق فرص حقيقية لأفراد المجتمع في مختلف المجالات من أجل بلوغ رسالتها وأهدافها لتحقيق النمو المستدام لأعمالها، وذلك من خلال ما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ووضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية، والإفصاح عن كل من أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها سدافكو للعاملين فيها وتوعيتهم وتنقيفهم بها، والخطط الموضوعية لتحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة.

## التعريفات

- **الشركة:** الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو)
- **المسؤولية الاجتماعية للشركات:** وهو مفهوم تقوم بموجبه الشركات بالتزام طوعي منها بدمج الإهتمامات الاجتماعية والبيئية في عملياتها التجارية وأثناء تفاعلها مع أصحاب المصالح، كما أنه يتعلق بالذهاب أبعد من المتطلبات والإلتزامات القانونية الناشئة عن الإتفاقات الجماعية لهدف تلبية الإحتياجات المجتمعية، ومن خلال المسؤولية الاجتماعية للشركات، يمكن للمؤسسات من مختلف الأحجام، وبالتعاون مع أصحاب

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	4

reconcile economic, social and environmental ambitions.

- **Sustainability Steering Committee:** is an Executive Management Committee, where its responsibilities include, placing / overseeing environmental and social activities, initiatives and programs, as well as reviewing and appraising proposed transactions to be socially and environmentally sustainable and comply with local and international standards and guidelines as manifested in the best practices of ESG and sustainability management.
- **CSR Taskforce:** It consists of the Company's employees or others, who are selected by the ESG Steering Committee to execute activities, initiatives and programs in line with the Company's community development efforts.
- **Corporate Conduct:** Corporate conduct means activities ensuring management of and control over the Company's performance and including a set of relations among the Company's management and control bodies, shareholders, and other stakeholders. The Company uses corporate conduct as an instrument to enhance its business.
- **External Environment:** External environment means an aggregate of economic, political, social and cultural tendencies, as well as specific activities of the government, counterparties and competitors having impact on the Company's business within the territory of its presence. External environment of the Company is characterized by dynamic relations, diversified cooperation, and integrated business processes which are reflective of its vision and overall strategic goals.

المصالح المساعدة في التوفيق بين الطموحات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

▪ **اللجنة التوجيهية للإستدامة ("اللجنة"):** هي لجنة مكونة من كبار التنفيذيين بالشركة، وتشمل مسؤولياتها وضع والإشراف على الأنشطة والمبادرات والبرامج البيئية والاجتماعية، فضلاً عن مراجعة وتقييم المعاملات المقترحة لتكون مستدامة إجتماعياً وبيئياً وتتوافق مع المعايير والمبادئ التوجيهية المحلية والدولية لأفضل ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وإدارة الإستدامة.

▪ **فريق عمل المسؤولية الاجتماعية:** وهو فريق عمل يتكون من بعض موظفي الشركة أو من غيرهم، ممن يتم إختيارهم من قبل اللجنة، وذلك لتنفيذ الأنشطة والمبادرات والبرامج الموضوعه بما يتماشى مع جهود الشركة في تنمية المجتمع.

▪ **سلوك الشركة:** وتعني الأنشطة التي تضمن الإدارة والتحكم في أداء الشركة والتي تتضمن العلاقة بين هيئات الرقابة والمساهمين وأصحاب المصالح، وتستخدمها الشركة كأداء من أجل تعزيز أعمالها.

▪ **البيئة الخارجية:** وتعني العوامل الخارجية التي تشتمل على العوامل الاقتصادية، والسياسية، والاجتماعية، والثقافية، فضلاً عن الأنشطة المحددة للحكومة والمنافسين التي لها تأثير على أعمال الشركة، وتتميز البيئة الخارجية للشركة بعلاقات ديناميكية وتعاون متنوع وعمليات تجارية متكاملة تعكس رؤيتها وأهدافها واستراتيجيتها الشاملة.

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	5

- **Sustainable Development:** Sustainable development means development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.
- **Stakeholders:** Stakeholders mean persons or group of persons having impact on the Company or being under its impact.

▪ **التنمية المستدامة:** وتعني الإيفاء باحتياجات الحاضر دون القصور في تلبية إحتياجات الأجيال القادمة.

▪ **أصحاب المصلحة:** وتعني أفراد أو مجموعة من الأفراد الذين يكون لهم تأثير على الشركة، أو قد يتأثروا بإجراءات وأهداف وسياسات الشركة.

### First: Purpose & Objectives of the Policy

The Company seeks to enhance and develop the performance of its work in the field of social responsibility and the objectives that fall under it, which is to raise the level of responsibility in order to achieve the word of the Custodian of the Two Holy Mosques King Salman bin Abdulaziz Al Saud, “*You are partners in development,*” and to consolidate its values, which are an integral part of this policy to build generations, and social and economic support for the community.

### أولاً: الغرض وأهداف السياسة

تسعى الشركة لتعزيز وتطوير أداء أعمالها في مجال المسؤولية الاجتماعية وما يندرج تحتها من أهداف تتمثل في رفع مستوى المسؤولية تحقيقاً لكلمة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود "أنتم شركاء في التنمية"، ولترسيخ قيمها التي تعد جزءاً لا يتجزأ من هذه السياسة لبناء وصناعة الأجيال وتحقيق الدعم الاجتماعي والإقتصادي للمجتمع.

This policy aims to achieve the following:

1. Commitment to international standards represented in the good implementation of social responsibility as a long-term investment that benefits the company and its stakeholders.
2. Achieving sustainable development for society in general, and for company employees in particular.
3. Increasing the loyalty of stakeholders, especially that they tend to prefer companies interested in social responsibility.
4. Support and encourage various social projects.
5. Streamlining the Company's CSR activities to achieve a positive impact on external environments.

وتهدف هذه السياسة إلى تحقيق ما يلي:

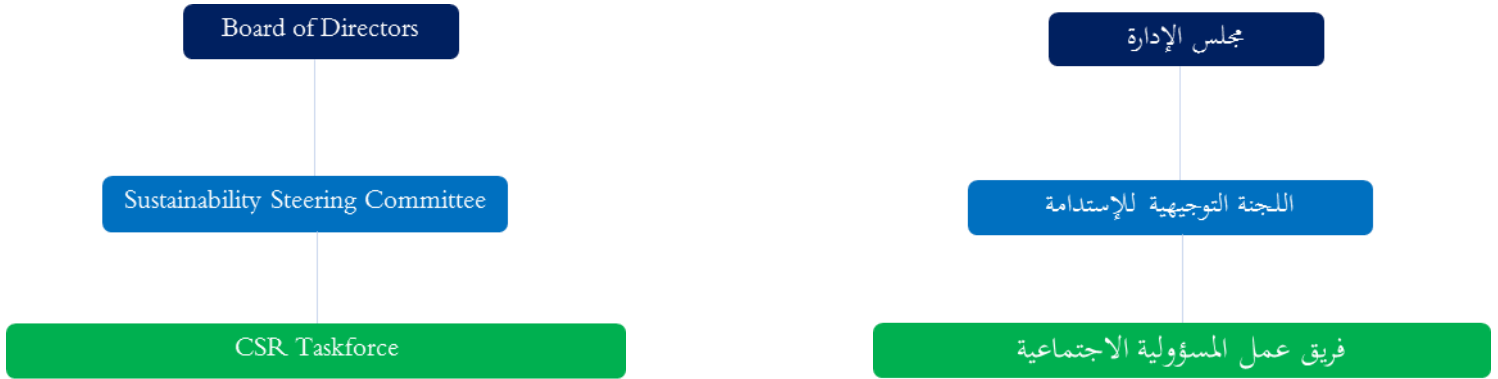
١. الإلتزام بالمعايير الدولية المتمثلة بحسن تطبيق المسؤولية الاجتماعية كإستثمار بعيد المدى يعود بالنفع على الشركة وأصحاب المصالح.
٢. تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام، وموظفي الشركة بوجه خاص.
٣. زيادة ولاء أصحاب المصالح، خصوصاً في ظل توجههم لتفضيل الشركات المهمة بالمسؤولية الاجتماعية.
٤. دعم وتشجيع المشاريع الاجتماعية المختلفة.
٥. تبسيط أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة لتحقيق تأثير إيجابي على البيئة الخارجية.

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	6

6. Strengthening and maintaining leadership in CSR and promoting CSR practices. تعزيز والمحافظة على الريادة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة وتشجيع ممارستها.
7. Enhancing transparency of CSR activities through non-financial reporting and disclosure in compliance with global standards; and monitoring CSR efficiency. تعزيز الشفافية في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة من خلال إعداد التقارير غير المالية والإفصاح بما يتوافق مع المعايير العالمية، ومراقبة كفاءة المسؤولية الاجتماعية للشركة.

## Second: CSR Governance Structure

## ثانياً: هيكل حوكمة المسؤولية الاجتماعية



## Third: Areas of Focus

The Company shall focus its efforts on the field of social responsibility through sustainable initiatives and projects, in line with the Company's ambitions, resources and societal needs. These areas include the following:

1. Providing support to the programs of charitable and civil societies in the countries where the company operates in, in accordance with the applicable regulations.
2. Cooperating with universities and academic institutions, providing opportunities for cooperative training, supporting education programs and research and field studies aimed at achieving an added value for the Company and society.
3. Participation in founding, participating in or supporting the establishment and operation of social, charitable or health centers.

## ثالثاً: مجالات التركيز

ستقوم الشركة بتركيز جهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال مبادرات ومشاريع مستدامة، تتماشى مع طموحات الشركة ومواردها والإحتياجات المجتمعية، ومن هذه المجالات مايلي:

1. تقديم الدعم لبرامج الجمعيات الخيرية والأهلية في دول عمليات الشركة وفقاً للأنظمة المعمول بها.
2. التعاون مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية وتقديم فرص التدريب التعاوني ودعم برامج التعليم والدراسات البحثية والميدانية الهادفة لتحقيق قيمة مضافة للشركة والمجتمع.
3. المشاركة في التأسيس أو المشاركة أو الدعم لإنشاء وتشغيل المراكز الاجتماعية أو الخيرية أو الصحية.

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الإجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	7

4. Sponsoring educational, health, economic and environmental events, programs and activities. **٤. رعاية الفعاليات والبرامج والأنشطة التعليمية والصحية والإقتصادية والبيئية.**

5. Maintaining the environment, health, safety and security of the Company in accordance with the highest international practices and standards applied in this regard. **٥. الحفاظ على البيئة والصحة والسلامة والأمن في الشركة وفقاً لأعلى الممارسات والمعايير الدولية المطبقة في هذا الشأن.**

#### Fourth: Dimensions of CSR

#### رابعاً: أبعاد المسؤولية

The provisions of this Policy apply to all stakeholders and direct beneficiaries of the company's activities, as follows:

تسري أحكام هذه السياسة على جميع أصحاب المصالح والمستفيدين المباشرين من أنشطة الشركة وذلك على النحو الآتي:

##### A) Responsibility Towards Shareholders:

##### (أ) المسؤولية تجاه المساهمين:

- Maximizing the value of the stock and achieving the maximum profit possible.
- Work in accordance with the principle of disclosure and transparency that guarantees the company's commitment to disclose material information to shareholders and stakeholders in accordance with the regulations and instructions of the Capital Market Authority.
- Protection of the company's assets, and the right to obtain adequate information on the company's performance.
- Treating shareholders fairly without discrimination.

- تعظيم قيمة السهم وتحقيق أقصى ربح ممكن.
- العمل وفقاً لمبدأ الإفصاح والشفافية التي تضمن التزام الشركة بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح حسب لوائح وتعليمات هيئة السوق المالية.
- حماية أصول الشركة، والحق في الحصول على المعلومات الكافية عن أداء الشركة.
- التعامل العادل مع المساهمين دون تمييز.

##### B) Responsibility Towards Employees:

##### (ب) المسؤولية تجاه الموظفين:

- Securing a fair and safe work environment for employees that enables them to perform their job duties and helps them contribute to improvement and development.
- Working to grant incentives to employees to enhance their job loyalty and maintain professional competencies.
- Strengthening the principle of freedom to express ideas in accordance with recognized ethical and code of conduct and enabling employees to freely participate in decision-making.

- تأمين بيئة عمل عادلة وآمنة للموظفين تمكنهم من أداء الواجبات الوظيفية، وتساعدهم على المساهمة في التحسين والتطوير.
- العمل على منح حوافز للموظفين لتعزيز ولائهم الوظيفي والمحافظة على الكفاءات المهنية.
- تعزيز مبدأ حرية إبداء الأفكار وفقاً للقواعد السلوكية والمهنية المتعارف عليها، وتمكين الموظفين من حرية المشاركة في إتخاذ القرارات.

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	8

- Holding specialized workshops to listen to the opinions of the employees in the company and discuss with them the issues and topics that are the subject of important decisions.
- Encouraging the development initiatives and proposals submitted by the employees.
- Preparing training programs for all employees without discrimination and encouraging them to join, so that these programs contribute to improving their abilities and professional skills.
- Equality and non-discrimination between employees for any considerations whatsoever.
- Ensure that code conduct for managers and employees are applied to comply with sound professional and ethical standards.
- Establishing a social solidarity fund in the company for the purpose of providing financial support to eligible employees in cases of emergency or cases resulting from financial hardship in accordance with the company's internal controls and policies.

### C) Responsibility Towards Society & Environment:

The Company realizes that it is responsible in its operations and dealings with society, and the company is based on taking this responsibility into consideration as part of the process of making its strategic decisions, as it always seeks to:

- Provide support and assistance as much as possible to charitable, social and development institutions in order to improve the standard of living of members of the community in which they operate.
- Contribute to support and create job opportunities for the people of this community.

### ت) المسؤولية تجاه المجتمع والبيئة:

تدرك الشركة بأنها مسؤولة في عملياتها وتعاملاتها مع المجتمع، وتقوم الشركة على أخذ هذه المسؤولية بعين الاعتبار كجزء من عملية إتخاذ قراراتها الإستراتيجية، فهي تسعى دائماً إلى:

- تقديم الدعم والمساعدة قدر المستطاع للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنمية من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الذي تعمل فيه.
- المساهمة في دعم وخلق فرص عمل لأبناء هذا المجتمع.



Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	9

**The Company also is aware that its activities have an impact on the environment, therefore, it will:**

- Attempting to reduce that impact whenever possible.
- To ensure that the resources used in its activities are sustainable and recyclable, and that they are used effectively with the least amount of waste.
- To ensure that its suppliers and contractors adopt the same objectives.
- Supporting efforts aimed at developing clean or environmentally friendly applied methods and programs.

كما تعلم الشركة بأن لأنشطتها تأثير على البيئة، لذلك ستعمل على:

- محاولة تقليص ذلك التأثير كلما أمكن عملياً.
- العمل على أن تكون الموارد المستخدمة في أنشطتها مستدامة وقابلة للتدوير، وأن يتم إستخدامها بفعالية مع أقل قدر من الهدر.
- أن تعمل على أن يكون مورديها ومقاوليها يتبنون المقاصد ذاتها.
- دعم الجهود التي تهدف إلى تطوير الأساليب والبرامج التطبيقية النظيفة أو الصديقة للبيئة.

#### D) Responsibility Towards Customers:

- Providing products and services with high quality and reasonable prices, while ensuring transparency and accuracy in advertising, and providing clear guidelines on products.
- Listening to Customers' complaints and addressing them through the relevant departments in the company.
- Respecting the Customer's privacy by preserving his personal data and taking measures to ensure that it is not used by others.
- Establishing a good relationship with Customer to achieve mutual benefit for both parties.

#### (ث) المسؤولية تجاه العملاء:

- تقديم المنتجات والخدمات بجودة عالية وأسعار مناسبة مع الحرص على الشفافية والدقة في الإعلان عنها، وتقديم إرشادات واضحة بشأن المنتجات.
- الاستماع لشكاوى العملاء ومعالجتها من خلال الإدارات المختصة في الشركة.
- إحترام خصوصية العميل من خلال المحافظة على بياناته الشخصية واتخاذ إجراءات تضمن عدم إستخدامها من قبل الغير.
- إقامة علاقة جيدة مع العملاء بما يحقق المنفعة المتبادلة للطرفين.

#### E) Responsibility Towards Suppliers:

- Giving priority to working with local suppliers to contribute to building a strong and sustainable national economy.
- Communicate with the company's suppliers in order to improve the level of service.

#### (ج) المسؤولية تجاه الموردين:

- إعطاء الأولوية للعمل مع الموردين المحليين للمساهمة في بناء إقتصادي وطني قوي ومستدام.
- التواصل مع موردي الشركة بغرض تحسين مستوى الخدمة.

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الإجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	10

- Commitment to concluded contracts and payment of dues within the agreed deadlines. الإلتزام بال عقود المبرمة وتسديد المستحقات في الأجل المتفق عليها.
- Commitment to the rules of fair and honest competition. الإلتزام بقواعد المنافسة العادلة والنزاهة.

#### F) Responsibility Towards Competitors:

#### (ح) المسؤولية تجاه المنافسين:

- Commitment to the rules of fair competition, and not to harm any competitor. الإلتزام بقواعد المنافسة النزاهة، وعدم الإضرار بأي منافس.
- Obligation to refrain from engaging in all forms of corruption and bribery in order to obtain illegitimate preferential advantages when submitting offers or delivering products or projects. الإلتزام بالإمتناع عن ممارسة كافة أشكال الفساد والرشوة بهدف الحصول على ميزات تفضيلية غير مشروعة عند التقديم للعروض أو تسليم المنتجات أو المشاريع.
- Commitment to all responsible competition practices that do not harm the consumer, the environment, the community or other stakeholders. الإلتزام بكافة ممارسات المنافسة المسؤولة التي تقتضي عدم الإضرار بالمستهلك، أو البيئة، أو المجتمع وغيرهم من أصحاب المصالح.

#### G) Responsibility for Market

#### (خ) المسؤولية تجاه السوق

- Supporting those segments and industries which contribute to further diversification of the economy and are driving it to innovative development. دعم القطاعات والصناعات التي تساهم في زيادة تنويع الإقتصاد ودفعه نحو التنمية المبتكرة.
- Supporting its local and international expansion through communicating and focusing not only on the current economic growth potential, but also on its vision of their needs for successful social and economic development in the future. دعم توسع السوق المحلي والدولي من خلال التواصل والتركيز ليس فقط على إمكانات النمو الاقتصادي الحالية، بل أيضاً على رؤيته لاحتياجاته لتحقيق تنمية اجتماعية واقتصادية ناجحة في المستقبل.

#### Fifth: Implementation

#### خامساً: تنفيذ السياسة

1. The responsibility for implementing this Policy rests with the ESG Steering Committee, which is responsible, amongst other things, for the following:
  - A- Preparing plans and programs for social responsibility to align with the short and long-term vision and business plan. تقع مسؤولية تنفيذ هذه السياسة على عاتق اللجنة التوجيهية للحوكمة الإجتماعية والبيئية، والتي من مسؤولياتها إضافة إلى مسؤولياتها الأخرى ما يلي:
    - أ- إعداد خطط وبرامج المسؤولية الإجتماعية للتوافق مع الرؤية قصيرة وطويلة المدى وخطة العمل.

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩ هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	11

**B-** Supervising all social responsibility activities within the Company and making recommendations regarding the diversity of social responsibility programs and activities.

**C-** Activating the Company's website and all the company's accounts on social media and using them as an effective tool to demonstrate the company's efforts in the field of social responsibility.

**E -** Communicate with the relevant authorities that sponsor social responsibility programs and activities to know their needs to support the company.

**F-** Activating the company's employees' participation in social activities and voluntary work.

**G-** Submit periodic or annual reports to the Board of Directors regarding the actions taken in the field of social responsibility in the company.

**H-** Submitting a recommendation regarding the proposed annual budget for social responsibility programs.

2. The Board of Directors monitors the social responsibility programs in line with this policy and its objectives approved by the General Assembly.

3. The Board of Directors Review and approve charitable donations related to social responsibility work.

### Sixth: General provisions

1. This Policy has been prepared based on Articles (88 and 87) of the Saudi Corporate Governance Regulations issued by the Capital Market Authority in completion of the general framework for the Company's Corporate Governance.

**ب-** الإشراف على كافة أنشطة المسؤولية الاجتماعية داخل الشركة، وتقديم التوصيات بشأن تنوع برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.

**ت-** تفعيل الموقع الإلكتروني للشركة وكافة حسابات الشركة في مواقع التواصل الاجتماعي واستخدامها كأداة فعالة لإظهار جهود الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية.

**ث-** التواصل مع الجهات ذات العلاقة التي ترعى برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية لمعرفة احتياجاتها لدعم الشركة.

**ج-** تفعيل مشاركة الموظفين بالشركة في النشاطات الاجتماعية والعمل التطوعي.

**ح-** تقديم تقارير دورية أو سنوية لمجلس الإدارة بشأن ما تم إتخاذه من إجراءات وأعمال في مجال المسؤولية الاجتماعية بالشركة.

**خ-** رفع التوصية بشأن الميزانية السنوية المقترحة لبرامج المسؤولية الاجتماعية.

٢. يقوم مجلس الإدارة بالرقابة على برامج المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع هذه السياسة وأهدافها التي أقرتها الجمعية العامة.

٣. يقوم مجلس الإدارة بمراجعة واعتماد التبرعات الخيرية المتصلة بأعمال المسؤولية الاجتماعية.

### سادساً: أحكام عامة

١. تم إعداد هذه السياسة إستناداً للمادتين (٨٨،٨٧) من لائحة حوكمة الشركات السعودي الصادر عن مجلس هيئة السوق المالية إستكمالاً للإطار العام لحوكمة الشركة.

Corporate Social Responsibility Policy سياسة المسؤولية الاجتماعية	Issue # رقم الإصدار	Date Issued تاريخ الإصدار	Approved By الاعتماد	Page # صفحة رقم
	1	28/06/2022G ١٤٤٣/١١/٢٩هـ	General Assembly الجمعية العامة للمساهمين	12

2. The Company's ESG Steering Committee is specialized in the periodical revision of this Policy, assessing effectiveness in achieving its purposes. This policy is subject to periodical updating and revision- when needed. Any suggested amendments shall be presented by the committee to the Board. The Board shall analyse and revise these amendments and submit recommendations for the approval of the Shareholders General Assembly.
 

٢. تختص اللجنة التوجيهية بالمراجعة الدورية لهذه السياسة وتقييم مدى فاعليتها في تحقيق الأغراض المتوخاة منها، وتخضع هذه السياسة للتحديث والمراجعة بصفة دورية - عند الحاجة - ويتم عرض أي تعديلات مقترحة من قبل اللجنة على مجلس الإدارة، الذي يقوم بدراسة ومراجعة التعديلات المقترحة ويوصي بها للجمعية العمومية للمساهمين لإعتمادها.
3. This Policy will be effective and enforceable from the date of its approval by the Company Shareholders General Assembly.
 

٣. يبدأ سريان هذه اللائحة والعمل بها اعتباراً من تاريخ إعتمادها من الجمعية العامة للمساهمين في الشركة.
4. Texts or rules, whatsoever, not stated in this Policy, will be subject to the application of the Saudi Companies' Law, the Capital Market Authority and its Executive Regulations and decisions issued by the concerned bodies.
 

٤. كل ما لم يرد بشأنه نص أو حكم في هذه اللائحة يطبق عليه نظام الشركات السعودي ولوائحه ونظام هيئة السوق المالية ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس والقرارات الصادرة من الجهات المختصة.
5. This Policy has been drawn in Arabic and English texts. In case of any discrepancy or misinterpretation, the Arabic text shall prevail.
 

٥. حررت هذه السياسة باللغتين العربية والإنجليزية، وفي حالة وجود أي تعارض بينهما يعتمد ما ذكر في الصياغة العربية.
6. This Policy will be published, after an approval by the Shareholders General Assembly, in the company website or via any other means for enabling the shareholders, the public and the stakeholders to review it.
 

٦. يتم نشر هذه اللائحة بعد إعتمادها من الجمعية العامة للمساهمين على الموقع الإلكتروني للشركة أو من خلال أي وسيلة أخرى لتمكين المساهمين والجمهور وأصحاب المصالح من الإطلاع عليها.